



# Città di Albino

Provincia di Bergamo

## **CONCORSO DI IDEE BANDO PER LA SCELTA DEL LOGO**

### **per il PROGETTO ADOLESCENZA del Comune di Albino**

Far parlare i ragazzi aiutandoli a raccontare di sé, entrare nel loro mondo e lasciarsi attraversare dal loro modo di vedere le cose e vivere le relazioni tra pari e con gli adulti.

Ecco qualche ragione che ha ispirato il Concorso di Idee per la scelta di un LOGO: non soltanto trovare un modo per comunicare il Progetto adolescenza, ma anche trovare un modo per comunicare con i protagonisti, chiedendo loro di mettersi in gioco.

Sono pervenute molte candidature, tutte meritevoli di lode.

La scelta di una rosa di tre finalisti non è stata facile, poichè ogni lavoro porta con sé qualcosa di speciale e ha fatto emergere riflessioni e pensieri su un periodo della vita che riguarda (o ha riguardato) ciascuno di noi, un periodo ricco di trasformazioni, sfide, fatiche, entusiasmo, che interpella in un modo o nell'altro gli adulti e la comunità.

## **LOGO 1° Classificato**

**LOGO 1° Classificato – Yuri Carozzi “Libera le tue idee”**

**La Descrizione di Yuri-** Il logo per il “Progetto adolescenza” rappresenta delle figure di un cervello con un cappello e delle cuffie. Questi elementi sono dei simboli per l'adolescenza, poichè il cappello va molto di moda fra i ragazzi e le cuffie sono un modo per rappresentare la musica moderna, dato che, circa la maggior parte degli adolescenti, si rifugia figuratamente dai problemi in essa.

**Il perché della scelta di questo LOGO vincitore**

“Ecco l'adolescente a cui spesso ci rivolgiamo!” ci siamo detti, pensando ai tanti ragazzi e ragazze che ci capita di incontrare, con i quali non sempre è facile entrare in contatto.

Che cosa potrà comunicare a tutti coloro che guarderanno il logo? Il contrasto fra il dentro dei pensieri e delle emozioni e il fuori del mondo? Probabilmente questo e probabilmente tanto altro ancora...

Il logo ci ha convinto perché fa emergere una domanda, oggi così diffusa: chi sono i ragazzi? Chi è il ragazzo e la ragazza che incontriamo nelle nostre case nelle nostre scuole nelle nostre strade, ma soprattutto, nel nostro progetto? Una domanda che può lasciare inquieti e a volte può turbare; una domanda necessaria, alla quale avvicinarsi senza risposte precostituite, con il desiderio di capire e la disponibilità ad essere spiazzati e stupiti.

**LOGO 2° Classificato – Matteo Giossi “Osa oltre i limiti”**

Il logo 2 classificato è stato subito apprezzato per la sua chiarezza, freschezza e dinamicità, sembra dire, tra l'altro, che si può guardare il mondo in un modo diverso.

**LOGO 3° Classificato – Paolo Noris “Energia che vive”**

Il logo 3 classificato ci ha colpito per la sua forte carica simbolica e il suo carattere enigmatico pieno di vitalità che attraversa molta parte del mondo dei ragazzi.

## **GRAZIE a tutti i partecipanti e alle scuole che hanno favorito la promozione di questa iniziativa**

Comune di Albino

**Il coordinamento del Progetto adolescenza**

3485166034

035/759979

11 febbraio 2017