

Per creare questo logo abbiamo pensato innanzitutto a cosa significa per noi l'adolescenza, un insieme di cose che compongono un pezzo scottante della vita di ogni persona, questo "periodo", secondo noi, è molto confusionario, ecco il perché degli schizzi presenti sul logo.

I colori sono stati selezionati accuratamente: il giallo indica l'innovazione, l'arancione l'energia, il blu l'armonia e la responsabilità, il verde le tradizioni, il viola la serenità e l'unione di questi colori indica il progresso.

Infine è stata aggiunta una mano che indica l'unione, l'amicizia e il condivisione. È stato aggiunto anche il nome del progetto con questo carattere che richiama i graffiti.



Originale



Bianco e Nero

Luca Arzuffi, Michela Tagliaferri, Saida Marchesi