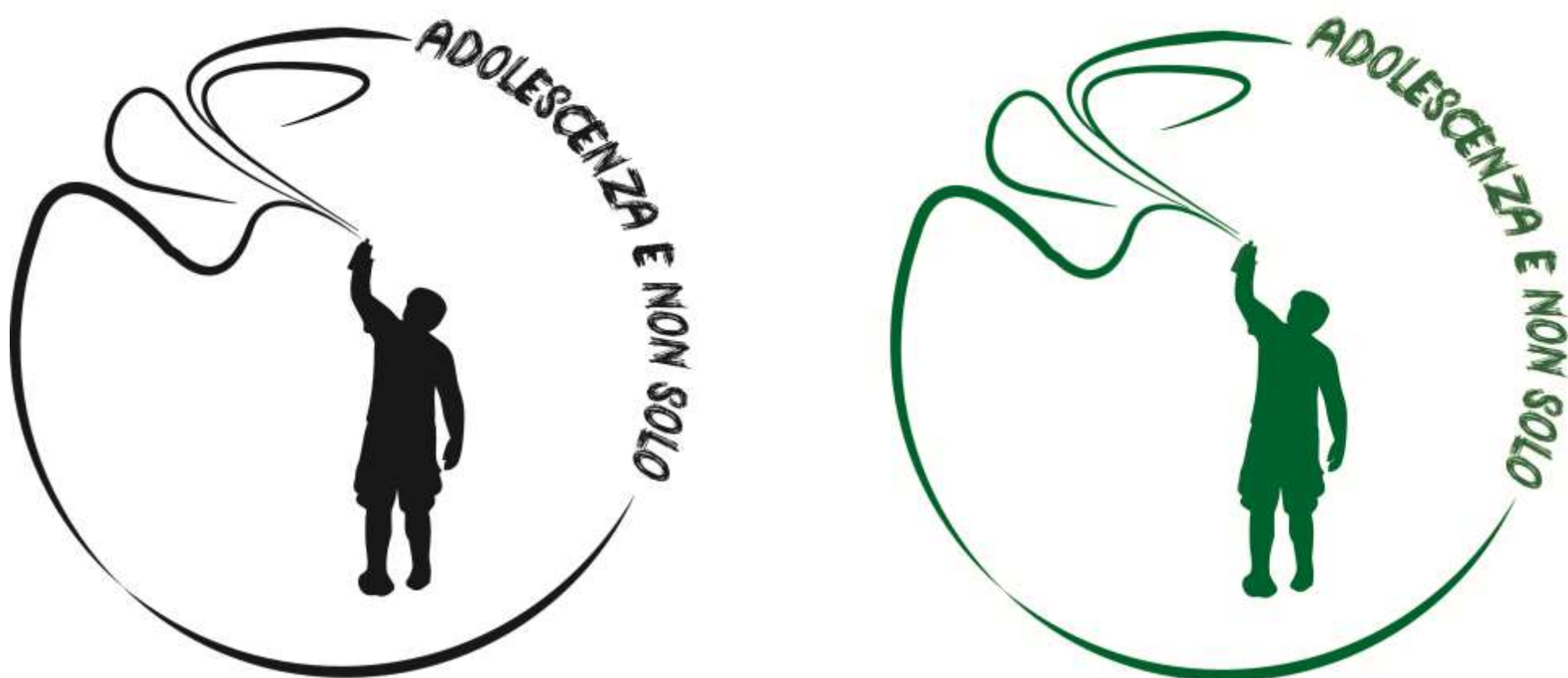


Il logo che ho realizzato si è ispirato ad alcune parole chiave che contraddistinguono il PROGETTO ADOLESCENZA in particolare la parola CREATIVITÀ che personalmente trovo sia l’emblema degli anni di adolescenza di qualsiasi individuo. Detto questo mi sono ispirato proprio alla CREATIVITÀ volendo rappresentare nel logo l’espressione di essa nell’adolescenza; ho deciso di adottare i “writer”, cioè gente, spesso giovani, che rappresenta la CREATIVITÀ e il loro MONDO tramite l’uso di una bombolette.

Questo logo rappresenta quindi, il compito, le diverse funzioni e servizi che il PROGETTO ADOLESCENZA offre al paese. Se vogliamo interpretare il logo nella sua semplicità nasconde più significati; quello pensato da me è una sorta di metafora che vede l’adolescente al centro del logo, quindi l’adolescente è il protagonista; il quale regge una bomboletta, cioè il PROGETTO ADOLESCENZA, usata per esprimere il suo “mondo”, al Mondo. All’interno del logo è presente la scritta: “ADOLESCENZA E NON SOLO” slogan e riassunto delle funzioni del PROGETTO ADOLESCENZA. Il colore utilizzato cioè il verde sta a significare SPERANZA e giovinezza.

Ho deciso di partecipare al concorso poiché da qualche tempo mi sono affacciato al mondo della grafica con l’ambizione di diventare un giorno grafico.



Luca Gualandris