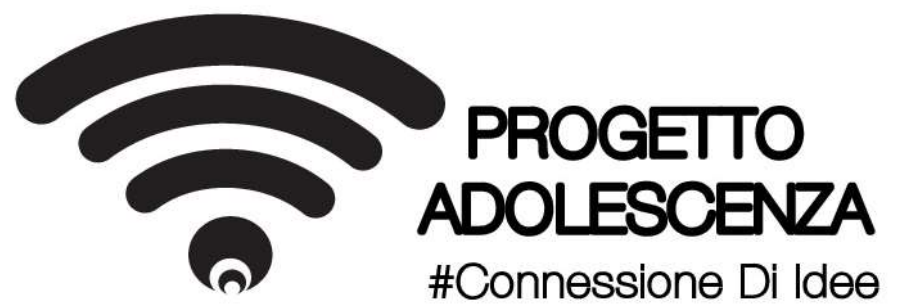


Il logo per il “PROGETTO ADOLESCENZA” di Albino presenta la classica icona della comunicazione internet, ossia un occhio che simboleggia lo sguardo dei ragazzi sul mondo, emblema di aspettative future, e contemporaneamente, il “legame” con cui il web avvicina e oppone i giovani.



Giada Moioli